

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)

наименование кафедры

К.В. Анисимов

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РЕДАКТИРОВАНИЕ
АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Редактирование аудиовизуального контента

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

420000 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

42.04.02 Журналистика; магистерская программа 42.04.02.02

Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Программу канд.филол.наук, Доцент, М. Л. Подлубная
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в развитии навыков создания журналистских текстов для различных медийных платформ

1.2 Задачи изучения дисциплины

- знакомство с современными жанрами и форматами медиапродуктов;
- практическое освоение разных медийных платформ;
- создание журналистских текстов повышенной сложности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | |
|---|--|
| ПК-2:Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс | |
| ПК-2.1:Ставит профессиональные задачи журналистам | |
| Уровень 1 | Знает профессиональные роли в редакции, производственные процессы в редакции аудиовизуальных СМИ |
| Уровень 1 | Умеет ставить профессиональные задачи журналистам |
| Уровень 1 | Владеет навыками постановки профессиональных задач |
| ПК-2.2:Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов | |
| Уровень 1 | Знает требования к качеству подготовки создаваемых журналистских текстов для аудиовизуальных СМИ |
| Уровень 1 | Умеет контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов для аудиовизуальных СМИ |
| Уровень 1 | Владеет навыками оценки качества медиапродукта |
| ПК-2.3:Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | |
| Уровень 1 | Знает профессиональные этические нормы журналиста |
| Уровень 1 | Умеет выверять соблюдение профессиональных этических норм журналиста |
| Уровень 1 | Владеет профессиональной культурой и профессиональной этикой |
| ПК-2.4:Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение | |
| Уровень 1 | Знает методы редакционного планирования, разработки контент-плана |
| Уровень 1 | Умеет определять дедлайны и отслеживать их соблюдение при создании аудиовизуального контента СМИ |
| Уровень 1 | Владеет навыками редакционного планирования |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Визуальное оформление медиаконтента
Дизайн медиа и инфографика

Организация работы конвергентной редакции
Организация работы редакции новостей
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Семестр | | |
|---|--|------------------|-------------------|----------------|
| | | 1 | 2 | 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 11 (396) | 2 (72) | 4 (144) | 5 (180) |
| Контактная работа с преподавателем: | 2,28 (82) | 0,39 (14) | 0,89 (32) | 1 (36) |
| занятия лекционного типа | | | | |
| занятия семинарского типа | | | | |
| в том числе: семинары | | | | |
| практические занятия | 2,28 (82) | 0,39 (14) | 0,89 (32) | 1 (36) |
| практикумы | | | | |
| лабораторные работы | | | | |
| другие виды контактной работы | | | | |
| в том числе: групповые консультации | | | | |
| индивидуальные консультации | | | | |
| иная внеаудиторная контактная работа: | | | | |
| групповые занятия | | | | |
| индивидуальные занятия | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 7,72 (278) | 1,61 (58) | 3,11 (112) | 3 (108) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | | | |
| реферат, эссе (Р) | | | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | Нет | Нет | Нет |
| курсовая работа (КР) | Нет | Нет | Нет | Нет |
| Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен) | 1 (36) | | | 1 (36) |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|--|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
| | | | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Технологии журналистского творчества и управление им | 0 | 14 | 0 | 58 | |
| 2 | Создание и редактирование аудиовизуальных продуктов | 0 | 32 | 0 | 112 | |
| 3 | Продюсирование и управление редакционным процессом в аудиовизуальных медиа | 0 | 36 | 0 | 108 | |
| Всего | | 0 | 82 | 0 | 278 | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

| | | | | | |
|-------|---|--|----|---|---|
| 1 | 1 | Медиаиндустрия и журналистская деятельность Журналистское творчество: технологии и личность | 2 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | «Неявное знание» в журналистике, личность и аудитория | 2 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | Поиск информации и «упаковка» в различные жанры | 2 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | Современные медиатехнологии и контент: влияние на создание медиапродуктов | 2 | 0 | 0 |
| 5 | 1 | Управление творческой деятельностью | 2 | 0 | 0 |
| 6 | 1 | Постановка творческих задач журналистам | 2 | 0 | 0 |
| 7 | 1 | Оценка результатов журналистской деятельности | 2 | 0 | 0 |
| 8 | 2 | Монтаж и операторское искусство | 8 | 0 | 0 |
| 9 | 2 | Мастерство телерепортера | 8 | 0 | 0 |
| 10 | 2 | Телевизионная режиссура | 16 | 0 | 0 |
| 11 | 3 | Разработка телевизионного проекта | 8 | 0 | 0 |
| 12 | 3 | Производство телевизионной программы | 4 | 0 | 0 |
| 13 | 3 | Производство «разговорных» передач | 8 | 0 | 0 |
| 14 | 3 | Подготовка «зрелищных передач» | 8 | 0 | 0 |
| 15 | 3 | Организация продвижения телепрограммы | 8 | 0 | 0 |
| Всего | | | 82 | 0 | 0 |

3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература | | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. | Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие для студ. вузов по напр. 030600 "Журналистика" спец. 030601 "Журналистика" | Москва: Аспект-Пресс, 2012 |
| Л1.2 | Мельник Г. С., Ким М. Н. | Методы журналистики: учебное пособие для факультетов журналистики | Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2006 |
| Л1.3 | Лазутина Г. В., Распопова С. С. | Жанры журналистского творчества: учеб. пособие | Москва: Аспект Пресс, 2012 |
| 6.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Олешко В. Ф. | Журналистика как творчество: учебное пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста" | Москва: РИП-холдинг, 2004 |
| Л2.2 | Корконосенко С. Г. | Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов по специальности "Журналистика" | Санкт-Петербург: Общество "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинградской области, 2000 |
| Л2.3 | Медынский С. Е. | Оператор. Пространство. Кадр: [учебное пособие для студентов вузов] | Москва: Аспект-Пресс, 2012 |
| Л2.4 | Лазутина Г. В. | Основы творческой деятельности журналиста: учебник | Москва: Аспект Пресс, 2010 |

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|---------------------------------------|---|
| Э1 | Продюсирование телевизионных проектов | Журналистика как творчество https://yandex.ru/video/search?text=%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8E%D1%81% |
|----|---------------------------------------|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0&path=wizard&noreask=1&filmId=1374885023772275324 |
|--|--|---|

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Формы контроля и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Модуль 1 – зачет

Модуль 2 – зачет

Модуль 3 – Экзамен.

Модуль 1.

А. Творческое задание: создание плана освещения события для различных платформ (газета, интернет, радио, телевидение) с использованием разных жанров.

Б. вопросы к зачету:

1. Специфика, методика создания телевизионной образности, признаки тотальности, подходы к классификации ТВ, понятие телеканала.

2. Радио как тип СМИ. Типы основных форматов. Составляющие понятия «формат радиостанции». Тенденции реформирования.

3. Природные свойства радио, выразительные средства, требования к речи и текстам, особенности контакта с аудиторией, типы радиопрограмм.

4. Статусные признаки интернет-СМИ. Специфические свойства интернет-СМИ: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность. Гипертекст и его уникальные возможности для производителей и потребителей медиапродукта.

5. Мультимедийность как возможность упаковки информации на разных знаковых платформах – вербальной, графической, звуковой, фото, видео, анимационной.

6. Композиционно-графическая модель печатного издания. Формат вещания электронного СМИ. Принципы программирования

эфирного СМИ.

7. Творческое и репродуктивное начала в деятельности журналиста. Журналистика, литература и наука: сходства и отличия в творческой и познавательной деятельности. Журналистский текст как медиапродукт и как произведение (продукт творчества).

8. Предмет отображения в новостной журналистике. Основные жанровые модели новостных текстов. Технология создания новостного текста.

9. Предмет проблемно-аналитической журналистики. Основные жанровые модели. Технология создания проблемно-аналитического текста.

10. Предметно-функциональные характеристики очерковой журналистики. Основные жанровые модели. Технология создания материала очерковой журналистики.

11. Понятие «источник информации». Основные типы источников информации. Традиционные журналистские методы получения сведений из разных источников информации. Документ, человек, предметно-вещественная среда. Интернет - специфика работы с каждым из них.

12. Виды интервью, формы организации. Этапы подготовки и проведения интервью. Тактика общения: содержательный и психологический аспекты. Типы вопросов. Трудные собеседники и методы работы с ними.

Модуль 2.

Творческое задание (зачетная работа): создание мультимедийного информационного продукта, включающего видеосюжет (сюжеты), фоторепортаж, текст (интервью / текст в проблемно-аналитическом жанре, репортаж).

Модуль 3.

Экзаменационная работа: разработка медийпроекта и создание «пробного образца».

1. Подготовка концепции и создание «модели» (пилотного выпуска программы, пакета материалов информационной компании, мультимедийного комплекта материалов).

2. Подготовка материалов, помогающих продвигать предложенный продукт (концепция продвижения, рекламные фото-, видеоматериалы, тексты), план продвижения.

Оценка уровня знаний магистрантов производится как в конце

срока обучения, так и в течение курса.

Экзамен представляет собой выполнение и предоставление аттестационного практического задания.

Оценка студента по дисциплине по завершении экзамена выставляется в соответствии со следующей шкалой:

100-85% - «5»

84-67% - «4»

50-66% - «3».

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | |
|-------|-------------|
| 9.1.1 | ОС Windows, |
| 9.1.2 | MS Office |

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

| | |
|-------|--|
| 9.2.1 | В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ. |
|-------|--|

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Занятия проводятся в аудиториях, оборудованных презентационным комплексом, а также в телевизионной студии университета.